Tour de cou « Bandit »

Result · Réf. R353X



Référence	R353X
Marque	Result
Composition	100% Polyester
Matière	Acrylique
Poids moyen	60 g
Pour	Unisexe
Étiquette	Sans étiquette
Pays d'origine	China
Carton	100 pièces

DESCRIPTION

Tour de cou unisexe « Bandit » en coupe près du visage, idéal pour les sorties hivernales. Extérieur en tricot acrylique doux et doublure en micropolaire polyester pour la chaleur et le confort ; il est réversible, coupe-vent et extensible. Disponible en deux tailles (S/M et L/XL), il se personnalise dès une pièce et convient aussi bien aux adultes qu'aux adolescents. Entretien simple grâce aux matières synthétiques qui sèchent vite.

La conception privilégie la praticité : forme tubulaire qui s'ajuste aux différentes morphologies et fermeture Velcro® pour un maintien rapide et réglable. Léger à porter malgré son pouvoir isolant. Existe en plusieurs coloris, par exemple Black, Navy ou Olive, et conserve sa tenue même après usages répétés.

Ce tour de cou est prévu pour la Echarpe personnalisée par broderie (borduren). Il s'adresse aux entreprises, clubs de sport, associations, événements et particuliers souhaitant un article chaud et soigné. Notre studio graphique peut vectoriser votre logo avant marquage.

POINTS FORTS

- Doux et confortable à porter.
- S'adapte à toutes morphologies.
- Fermeture Velcro® durable.

COLORIS (4)


Black


Navy


Olive


Red

TAILLES

S/M | L/XL

Schéma, mesures en cm et tableau des tailles : fiche technique du fabricant (PDF)

ENTRETIEN

- Linge de couleur supportant 40 °C Programme normal
- Blanchiment interdit
- Repassage interdit. Ne pas utiliser de vapeur
- Nettoyage à sec interdit
- Séchage en tambour interdit

PERSONNALISATION POSSIBLE

Broderie

Votre logo sur cet article ?
Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/tour-de-cou-bandit-51967.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.