T-shirt Logo Lee

Lee · Réf. L65QAI01



Référence	L65QAI01
Marque	Lee
Composition	100% Coton
Matière	100% Coton
Poids moyen	185 g
Pour	Homme
Coupe	Droite
Col	Col rond
Étiquette	Étiquette cousue
Pays d'origine	Bangladesh
Carton	10 pièces

DESCRIPTION

T-shirt homme à col rond en jersey 100% coton, pensé pour un porté quotidien et les superpositions. Coupe classique, manches courtes et finition simple au col pour un confort immédiat ; la matière naturelle assure une bonne respirabilité. Disponible en 1 coloris (Black) et en tailles S à XXL, il convient aux équipes, clubs et usages promotionnels nécessitant un basique graphique et facile à porter.

La coupe droite et les finitions visibles sur la photo montrent des ourlets simples aux manches et au bas, ainsi qu'un col rond traditionnel qui conserve sa forme. Le t-shirt comporte des coutures renforcées aux épaules pour un usage répété et se lave comme un coton standard (respectez les conseils d'entretien du label fourni) afin de préserver l'aspect et la tenue.

Ce Col rond personnalisé se personnalise dès une pièce et s'adapte bien aux marquages sur la poitrine. Techniques possibles : transfert sérigraphique, transfert MSO, DTF, flocage (Flex). Idéal pour entreprises, clubs de sport, associations, événements ou particuliers souhaitant un t-shirt unisexe ou homme personnalisé. Sur une large gamme de textile, notre studio peut retravailler ou vectoriser votre logo avant production.

POINTS FORTS

- Coupe classique, facile à porte.
- Graphique et intemporel.
- Détails signature.

COLORIS (1)



Black

TAILLES

S	M	L	XL	XXL

ENTRETIEN

- Linge de couleur supportant 40 °C Programme normal

PERSONNALISATION POSSIBLE

Transfert Sérigraphique · Transfert MSO · DTF · Flocage (Flex)

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/t-shirt-logo-lee-100883.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.