Sac shopping avec longues anses

Kimood · Réf. KI3223



Référence	KI3223
Marque	Kimood
Composition	100% Coton
Matière	100% Coton
Grammage	130 g/m²
Poids moyen	66 g
Étiquette	Arrachable (idéale pour le marquage)
Labels et certifications	Oeko-Tex
Pays d'origine	India
Carton	200 pièces

DESCRIPTION

Sac shopping en coton 100% au format one size, conçu pour un usage quotidien. Coupe rectangulaire fine, anses longues en coton de 70 cm intégrées dans la même matière pour un porté épaule confortable. La toile semble légère mais suffisamment serrée pour des courses légères, documents ou supports promotionnels. Entretien simple : lavage doux adapté au coton.

La construction est basique et fonctionnelle : coutures visibles sur les côtés et en bas, pas de fermeture ni de poche intérieure, silhouette plate qui se plie facilement pour le rangement. L'ensemble existe en plusieurs coloris (White, Black, Navy, Natural) et convient aussi bien pour des événements que pour une distribution en point de vente.

Personnalisez ce Shopping (totebag) personnalisé(e) dès une pièce. Nous réalisons le marquage par Transfert Sérigraphique, Transfert MSO, DTF ou Flocage (Flex) selon le rendu souhaité. Idéal pour entreprises, clubs, associations, écoles, événements et particuliers ; devis gratuit en 24 h en semaine et studio graphique disponible.

COLORIS (4)

White


Black


Navy


Natural

TAILLES

One Size

Schéma, mesures en cm et tableau des tailles : fiche technique du fabricant (PDF)

ENTRETIEN

- Blanchiment interdit
- Séchage au sèche-linge interdit
- Repassage au fer froid à 110°C
- Nettoyage à sec interdit

PERSONNALISATION POSSIBLE

Transfert Sérigraphique · Transfert MSO · DTF · Flocage (Flex)

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/sac-shopping-avec-longues-anses-100275.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.