Sweat à capuche lourd

Build your brand · Réf. BY162



Référence	BY162
Marque	Build your brand
Composition	100% Coton
Matière	100% Coton
Grammage	460 g/m²
Pour	Homme
Coupe	Oversize
Étiquette	Sans étiquette
Pays d'origine	China
Carton	15 pièces

DESCRIPTION

Sweat à capuche homme en coupe oversize conçu en French Terry très épais (460 g/m²). La coupe large avec épaules tombantes et manches extra longues assure un tombé contemporain et un confort maximal ; la capuche est généreuse et la poche kangourou à l'avant apporte praticité. Finitions visibles : bord-côtes larges aux poignets et à la taille pour un maintien net, modèle sans étiquette pour un rebranding simplifié.

Conçu pour un usage quotidien, ce sweat tient bien la forme grâce aux bord-côtes larges et présente des coutures sobres qui renforcent la tenue. Entretien classique du coton recommandé (voir information fabricant) ; disponible en plusieurs coloris, par exemple Black et Ready for dye, et en tailles S à 3XL.

Ce capuche personnalisé se personnalise dès une pièce sur une large gamme de textile. Nous proposons la broderie, le Transfert Sérigraphique, le Transfert MSO, la DTF et le Flocage (Flex). Idéal pour entreprises, clubs de sport, associations, événements ou particuliers — notre studio graphique peut retravailler ou vectoriser votre logo avant production.

POINTS FORTS

- Bord-côtes larges pour un bon maintien.
- No label pour un rebranding simplifié.

COLORIS (2)



Black

Ready for dye

TAILLES

S	M	L	XL	XXL	3XL

Schéma, mesures en cm et tableau des tailles : fiche technique du fabricant (PDF)

ENTRETIEN

- Linge supportant 30 °C Programme normal

PERSONNALISATION POSSIBLE

Transfert Sérigraphique · Transfert MSO · DTF · Flocage (Flex) · Broderie

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/sweat-a-capuche-lourd-90441.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.