Sac shopping coton 180gr/m²

Réf. 9845



Référence	9845
Composition	Coton
Matière	Coton
Poids moyen	0.072
Dimensions	38 x 42 CM
Pays d'origine	China
Carton	200 pièces

DESCRIPTION

Sac shopping en coton 180 g/m², coupe carrée et anses longues qui permettent un port épaule confortable. Dimensions 38x42 cm : format idéal pour courses légères, documents ou supports promotionnels. La matière coton donne un aspect mat et une tenue naturelle; entretien simple à l'usage (lavage doux recommandé pour conserver l'aspect et la forme).

Le modèle Cottonel ++ présente des finitions sobres : bandes d'anses larges cousues directement sur le corps du sac et coutures de bord visibles pour une bonne résistance à l'usage quotidien. Il existe en plusieurs coloris (parmi lesquels beige) et se montre polyvalent pour événements, salons ou boutiques.

Personnalisez ce sac pour vos actions de communication avec des techniques adaptées : broderie (broderie), flex, sérigraphie (sérigraphie), transferts multicolores (transfer), impression DTF (DTF-druk). Convient aux entreprises, clubs, associations, événements et particuliers. Commande minimale : 100 pièces (couleurs et tailles confondues). Devis gratuit en semaine.

COLORIS (1)



Beige

ZONES DE MARQUAGE

- Face : jusqu'à 300 x 300 mm - Sérigraphie (4 coul.), Transfert sérigraphique (8 coul.), Transfert réfléchissant
- Dos : jusqu'à 300 x 300 mm - Transfert réfléchissant, Sérigraphie (4 coul.), Transfert sérigraphique (8 coul.)
- Face : jusqu'à 300 x 260 mm - Transfert numérique
- Dos : jusqu'à 300 x 260 mm - Transfert numérique

- Broderie : jusqu'à 180 x 180 mm - Broderie (8 coul.)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Sérigraphie objet · Transfert multicolore · Flex · Impression DTF · Broderie

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/sac-shopping-coton-180gr-m2-119180.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.