Bouteille double paroi 500ml

Réf. 9812



Référence	9812
Composition	Acier Inoxydable
Matière	Acier Inoxydable
Poids moyen	0.264
Dimensions	Ø7 x 25.5CM
Pays d'origine	China
Carton	25 pièces

DESCRIPTION

Cette bouteille à double paroi en acier inoxydable de 500 ml joue la carte de la simplicité fonctionnelle : silhouette élancée, bouchon vissé et corps isolant pour garder boissons chaudes ou froides. Sa finition métallique et son format Ø7 x 25,5 cm la rendent pratique à glisser dans un sac de journée ou à emporter en randonnée. L'acier inoxydable facilite l'entretien (rincer et laver à la main recommandé selon l'usage) et assure une bonne résistance aux chocs du quotidien.

La forme étroite et le bouchon hermétique limitent les fuites, tandis que la double paroi apporte une tenue en main confortable sans condensation. Disponible en plusieurs coloris (parmi lesquels Noir, Blanc et Argent Mat), elle s'adapte à différents usages : déplacements professionnels, repas en extérieur ou cadeaux d'événements.

Personnalisable à partir de 13 pièces, cette bouteille personnalisée accepte la gravure laser, la sérigraphie objet et la tampographie. Idéale pour entreprises, clubs, associations, événements et particuliers souhaitant un objet utile et durable. Devis gratuit en 24 h en semaine et studio graphique disponible pour vectoriser votre logo.

COLORIS (7)


Argent Mat


Noir


Bleu


Rouge


Blanc


Vert



Or Mat

ZONES DE MARQUAGE

- 360° : jusqu'à 222 x 110 mm - Gravure laser 360
- Tour complet (sérigraphie) : jusqu'à 200 x 90 mm - Sérigraphie circulaire
- Face : jusqu'à 30 x 60 mm - Gravure laser, Tampographie (4 coul.)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Gravure laser · Sérigraphie objet · Tampographie

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/bouteille-double-paroi-500ml-119140.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 06/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.