Petit sac en coton

Réf. 9728



Référence	9728
Composition	Coton
Matière	Coton
Poids moyen	0.012
Dimensions	14 x 22 CM
Pays d'origine	China
Carton	400 pièces

DESCRIPTION

Petit sac cadeau en coton unisexe, idéal pour offrir ou emballer de petits objets. Confectionné en coton d'environ 105 g/m², il présente une coupe simple et douce au toucher, facile à plier et à glisser dans une boîte ou un colis. Ses dimensions compactes (14 x 22 cm) conviennent pour bijoux, échantillons, cadeaux d'invités ou petits accessoires. Le coton se lave délicatement à basse température pour préserver la matière.

Le sac est fermé par un cordon de serrage tressé qui forme également deux anses latérales visibles sur la photo, offrant une bonne tenue lorsque le sac est fermé. Les finitions sont sobres : coutures latérales apparentes et base plate permettant un petit volume intérieur. Disponible en plusieurs coloris (parmi eux beige), il existe en petite taille pratique et sobre.

Ce sac cadeau personnalisé se marque par sérigraphie objet (zeefdruk), transfert multicolore (transfer), impression DTF (DTF-druk) ou flex. Convient aux entreprises, clubs, associations, événements et particuliers. Quantité minimale : 200 pièces (couleurs et tailles confondues) ; devis gratuit en semaine et studio graphique disponible pour vectoriser votre logo.

COLORIS (1)



Beige

ZONES DE MARQUAGE

- Face : jusqu'à 80 x 130 mm - Sérigraphie (4 coul.), Transfert sérigraphique (8 coul.), Transfert numérique, Transfert réfléchissant
- Dos : jusqu'à 80 x 130 mm - Transfert réfléchissant, Sérigraphie (4 coul.), Transfert sérigraphique (8 coul.), Transfert

numérique

PERSONNALISATION POSSIBLE

Sérigraphie objet · Transfert multicolore · Impression DTF · Flex

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/petit-sac-en-coton-119092.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 08/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.