Mug noir sublimation 300ml

Réf. 9156



Référence	9156
Composition	Céramique en Grès
Matière	Céramique en Grès
Poids moyen	0.317
Dimensions	Ø8 x 9 CM
Pays d'origine	China
Carton	24 pièces

DESCRIPTION

Mug en céramique grès de 300 ml, présenté dans une forme cylindrique classique avec anse ergonomique. Sa contenance convient pour cafés et thés, la finition brillante facilite le nettoyage à la main. Le bord et l'intérieur restent nets et confortables à boire ; l'article n'est pas résistant au lave-vaisselle. Emballage individuel en boîte cartonnée blanche et dimensions compactes Ø8 x 9 cm, pratique pour cadeaux d'entreprise ou événements.

Ce modèle dispose d'un revêtement spécial pour sublimation qui révèle votre visuel quand on y verse un liquide chaud (à partir d'environ 50 °C), créant un effet de couleur pour l'impression. Surface lisse et uniforme, tenue adaptée aux manipulations courantes ; manipulation et lavage à la main recommandés pour préserver l'effet thermique.

Personnalisez cette Céramique personnalisée par sublimation ou tampographie. Idéal pour entreprises, clubs, associations, événements et particuliers souhaitant des cadeaux ou objets promotionnels. Article soumis à une quantité minimale de 12 pièces (couleurs et tailles confondues) ; nous pouvons fournir un devis gratuit en 24 h en semaine et reprendre ou vectoriser votre logo au studio graphique.

COLORIS (1)



Noir

ZONES DE MARQUAGE

- Mug Ts : jusqu'à 200 x 80 mm - Sublimation
- Droite (droitier) : jusqu'à 45 x 60 mm - Tampographie (4 coul.)
- Gauche (droitier) : jusqu'à 45 x 60 mm - Tampographie (4 coul.)
- Opposé Of Poignée : jusqu'à 45 x 60 mm - Tampographie (4 coul.)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Sublimation · Tampographie

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/mug-noir-sublimation-300ml-118661.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 08/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.