Sac de courses en toile de jute et

Réf. 8967



Référence	8967
Composition	Jute
Matière	Jute
Poids moyen	0.219
Dimensions	42 x 19 x 33 CM
Pays d'origine	India
Carton	50 pièces

DESCRIPTION

Sac shopping Campo De Fiori en jute avec faces latérales laminées et un panneau avant en toile, conçu pour un usage quotidien. Coupe rectangulaire avec fond plat (42 x 19 x 33 cm) offrant une bonne tenue et une capacité pratique pour courses et promotions. Les longues anses en coton facilitent le port à l'épaule, la structure conserve sa forme et le matériau se nettoie ponctuellement à l'aide d'un chiffon humide.

Finitions visibles : coutures renforcées sur les côtés et sur le fond pour le maintien des charges, anses cousues sur la partie supérieure. Sa construction robuste en jute lui donne un aspect naturel et une bonne résistance, adapté aux utilisations répétées lors d'événements ou en boutique.

Personnalisation possible par flex, sérigraphie sur objet, transfert multicolore et impression DTF. Convient aux entreprises, clubs, associations, événements et particuliers souhaitant des sacs shopping personnalisé(e). Quantité minimale : 25 pièces (couleurs et tailles confondues) — modulez vos couleurs selon le catalogue. Notre studio graphique peut vectoriser ou retravailler votre logo.

COLORIS (5)



Beige



Noir



Bleu



Rouge



Lime

ZONES DE MARQUAGE

- Face : jusqu'à 300 x 230 mm - Transfert réfléchissant, Sérigraphie, Transfert sérigraphique (8 coul.), Transfert numérique
- Dos : jusqu'à 300 x 230 mm - Sérigraphie, Transfert sérigraphique (8 coul.), Transfert numérique, Transfert réfléchissant

PERSONNALISATION POSSIBLE

Flex · Sérigraphie objet · Transfert multicolore · Impression DTF

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/sac-de-courses-en-toile-de-jute-et-118573.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 08/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.