Sweat col rond coton Homme

Fruit of the Loom · Réf. 622780



Référence	622780
Marque	Fruit of the Loom
Composition	70% Coton, 30% Polyester
Matière	Coton, Polyester
Grammage	405 g/m²
Pour	Homme
Col	Col rond
Pays d'origine	Morocco
Carton	24 pièces

DESCRIPTION

Sweat col rond Homme en coupe classique, conçu pour un port confortable au quotidien. Confectionné en mélange coton-polyester (70/30) avec manches encastrées, poignets et ceinture en côtes 1x1, il présente une matière douce et résistante et une étiquette détachable pour un réétiquetage facile. Disponible en plusieurs coloris (parmi lesquels Athletic Heather, Black, Deep Navy) et tailles S à 4XL, il s'adapte aux équipes, au staff et aux usages associatifs ou professionnels.

La coupe simple et l'encolure ronde rendent le sweat polyvalent : il tient bien en place grâce aux bord-côtes aux poignets et à la ceinture, et se lave facilement sans exigences particulières. Le montage des manches et les finitions montrent une tenue soignée adaptée à un usage répété.

Personnalisez ce modèle en col rond personnalisé par Transfert Sérigraphique, Transfert MSO, DTF, Flocage (Flex) ou Broderie. Idéal pour entreprises, clubs de sport, associations, écoles ou particuliers : commande possible dès 1 pièce et studio graphique disponible pour retravailler ou vectoriser votre logo.

POINTS FORTS

- Tissu résistant doux et agréable à porter.
- Étiquette détachable, facile à ré-étiqueter.

COLORIS (4)



Athletic Heather



Black



Deep Navy



Desert Sand

TAILLES

S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL

Schéma, mesures en cm et tableau des tailles : fiche technique du fabricant (PDF)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Transfert Sérigraphique · Transfert MSO · DTF · Flocage (Flex) · Broderie

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/sweat-col-rond-coton-homme-107627.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.