Grand sac shopping en RPET

Réf. 6134



Référence	6134
Composition	RPET
Matière	RPET
Poids moyen	0.149
Dimensions	56 x 18 x 36 CM
Pays d'origine	China
Carton	100 pièces

DESCRIPTION

Grand sac shopping en RPET au format généreux (56x18x36 cm), pensé pour transporter courses et affaires de plage. Coupe droite avec soufflet au fond pour augmenter le volume utile, anses longues permettant de porter le sac à l'épaule ou à la main. Matière en PET recyclé facile d'entretien, tenue structurée et aspect légèrement texturé propre au RPET.

La conception visible montre des finitions simples et solides : coutures renforcées aux anses et ouverture large facilitant le remplissage. Ce modèle existe en plusieurs coloris (parmi lesquels Noir et Bleu) et se présente sans poche extérieure apparente, offrant une grande capacité grâce à son fond soufflété.

Ce sac se personnalise par Sacs shopping personnalisé via Flex, sérigraphie sur objet, transferts multicolores ou impression DTF. Convient aux entreprises, clubs, associations, événements et particuliers ; commande minimale 50 pièces (couleurs et tailles confondues). Nous proposons un devis gratuit en 24 h en semaine et un studio graphique pour vectoriser ou retravailler votre logo. Retrait à l'atelier d'Evere ou livraison en Belgique, France et Luxembourg.

COLORIS (2)



Noir



Bleu

ZONES DE MARQUAGE

- Côté 1 : jusqu'à 300 x 250 mm - Transfert réfléchissant, Sérigraphie (4 coul.), Transfert sérigraphique (8 coul.), Transfert numérique
- Côté 2 : jusqu'à 300 x 250 mm - Sérigraphie (4 coul.), Transfert sérigraphique (8 coul.), Transfert numérique, Transfert réfléchissant

PERSONNALISATION POSSIBLE

Flex · Sérigraphie objet · Transfert multicolore · Impression DTF

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/grand-sac-shopping-en-rpet-116954.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 06/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.