BIC® Media Clic Advance Ecolutions®

BIC · Réf. 3460001036



Référence	3460001036
Marque	BIC
Composition	ABS recyclé
Matière	ABS recyclé
Poids moyen	11.6 g
Dimensions	14.7 cm · 0.9 cm · 11.6 g
Pays d'origine	Espagne
Carton	500 pièces

DESCRIPTION

Le BIC® Media Clic Advance Ecolutions® fait passer le Media Clic a un nouveau niveau de durabilité. Tout en conservant la fiabilité du Media Clic original, cette nouvelle version intègre une élégante section métallique argentée et un système d'encre rechargeable qui soutient la démarche durable. Son corps, son clip et son embout sont fabriqués à 98% en plastique recyclé issu de pièces automobiles.Disponible en noir et en blanc, il offre de nombreuses options de personnalisation pour mettre en avant votre marque avec elegance et responsabilité. Un stylo promotionnel idéal qui associe heritage, design et innovation durable.

POINTS FORTS

- La marque BIC® est reconnue par 9 personnes sur 10 : associez votre nom à un produit fiable et de grande qualité.
- Mix & Match : combinez des composants colorés dépolis et opaques pour créer plus de 11 600 combinaisons différentes !
- Fabrication entièrement intégrée.
- Clip incassable pour un impact de marque durable !
- Mécanisme à pression fiable : vous pouvez actionner votre BIC® plus de 10 000 fois !
- La bille parfaitement sphérique en carbure de tungstène contribue à une écriture régulière.
- Encre longue durée : de haute qualité, à séchage rapide, pour une écriture fluide.

ZONES DE MARQUAGE

- Corps, Centré clip : jusqu'à 20 x 50 mm - Sérigraphie (3 coul.)
- Corps, Arrière clip : jusqu'à 20 x 50 mm - Sérigraphie (3 coul.)
- Clip : jusqu'à 4 x 24 mm - Sérigraphie (2 coul.)

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/bic-media-clic-advance-ecolutions-142019.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.