Lunch box en PP 750 ml

Réf. 2678



Référence	2678
Composition	PP
Matière	PP
Poids moyen	0.17
Dimensions	19,4 x 11 x 6CM
Pays d'origine	China
Carton	30 pièces

DESCRIPTION

Boîte à lunch en PP d'une capacité de 750 ml, conçue pour le transport du repas quotidien. Modèle unisexe, sa forme rectangulaire et ses angles arrondis facilitent le rangement dans un sac. Matière légère et résistante, elle se nettoie facilement à la main et convient pour une utilisation quotidienne. Dimensions : 19,4 x 11 x 6 cm.

La fermeture se fait par une sangle élastique qui maintient le couvercle en place, offrant une solution simple et fiable pour éviter les ouvertures accidentelles. L'intérieur profite d'un volume utile bien pensé pour portions individuelles ; la fabrication en PP garantit une rigidité suffisante pour protéger le contenu pendant le transport.

Personnalisation possible par tampographie, impression numérique et doming. Convient aux entreprises, écoles, clubs et événements promotionnels souhaitant offrir une vaisselle promotionnelle. Commande minimale : 15 pièces (couleurs et tailles confondues). Devis gratuit en 24 h en semaine depuis notre studio graphique si besoin de retravailler votre logo.

COLORIS (5)


Noir


Blanc


Gris


Petrole


Bleu Bébé

ZONES DE MARQUAGE

- Couvercle Côté 1 : jusqu'à 50 x 60 mm - Tampographie (4 coul.)
- Couvercle Côté 2 : jusqu'à 50 x 60 mm - Tampographie (4 coul.)
- Couvercle Côté 3 : jusqu'à 80 x 40 mm - Tampographie (4 coul.)
- Boîte Côté 1 : jusqu'à 80 x 30 mm - Étiquette numérique, Doming, Tampographie (4 coul.)
- Boîte Côté 2 : jusqu'à 80 x 30 mm - Étiquette numérique, Doming, Tampographie (4 coul.)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Tampographie · Impression numérique · Doming

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/lunch-box-en-pp-750-ml-115738.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.