Bouteille en RPET 500ml

Réf. 2470



Référence	2470
Composition	RPET
Matière	RPET
Poids moyen	0.16
Dimensions	Ø6.5 x 24.5CM
Pays d'origine	China
Carton	50 pièces

DESCRIPTION

Bouteille Sporttle en RPET de 500 ml conçue pour un usage quotidien. Sa Coupe cylindrique fine et son infuseur de fruits amovible la rendent idéale pour rester hydraté au bureau, au sport ou lors d'événements. La matière RPET offre une alternative responsable en plastique recyclé ; la prise en main est facilitée par une poignée de transport intégrée et un bouchon étanche avec système d'ouverture sécurisé. Dimensions Ø6.5 x 24.5 cm, capacité 500 ml, modèle unisexe.

Le bouchon comporte un élément d'ouverture verrouillable et une partie ergonomique pour boire sans renverser. L'infuseur interne se démonte pour un nettoyage simple et la forme droite facilite le rangement dans la plupart des porte-gobelets. Les finitions visibles sur la photo montrent une construction transparente et des détails pratiques pour l'usage quotidien.

Personnalisez cette bouteille personnalisée par impression numérique, sérigraphie objet ou tampographie. Convient aux entreprises, clubs sportifs, associations et événements promotionnels. Quantité minimale : 25 pièces (couleurs et tailles confondues). Notre studio graphique peut vectoriser votre logo avant marquage.

COLORIS (3)


Noir


Blanc


Bleu Royal

ZONES DE MARQUAGE

- 360° : jusqu'à 220 x 170 mm - Impression numérique 360
- Tour complet (sérigraphie) : jusqu'à 160 x 120 mm - Étiquette numérique, Sérigraphie circulaire
- Face : jusqu'à 35 x 70 mm - Tampographie (4 coul.)
- Dos : jusqu'à 35 x 70 mm - Tampographie (4 coul.)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Impression numérique · Sérigraphie objet · Tampographie

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/bouteille-en-rpet-500ml-115182.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.