Bouteille double paroi 500ml

Réf. 2228



Référence	2228
Composition	Acier Inoxydable Recyclé
Matière	Acier Inoxydable Recyclé
Poids moyen	0.35
Dimensions	Ø6.5 x 25CM
Pays d'origine	China
Carton	20 pièces

DESCRIPTION

Cette bouteille double paroi Aventur de 500 ml allie isolation sous vide et matériaux recyclés : elle est réalisée en acier inoxydable recyclé (90 %/10 %) et dotée d'une base en liège. Sa silhouette élancée (Ø6,5 x 25 cm) et son bouchon qui fait office de gobelet en font un compagnon pratique pour les trajets et le bureau. Le modèle est anti-fuite et convient pour conserver chaud ou froid lors d'une journée active.

La finition mate et la base en liège apportent une tenue stable sur les surfaces. La forme droite facilite le remplissage et le nettoyage manuel ; évitez le lave-vaisselle si la fiche technique le déconseille. Disponible en plusieurs coloris, par exemple noir et blanc.

Cette bouteille personnalisée se marque par impression numérique, gravure laser, sérigraphie objet, sublimation ou tampographie. Commandez à partir de 10 pièces (couleurs et tailles confondues) — adaptée aux entreprises, clubs, associations, événements et particuliers. Notre studio graphique peut retravailler ou vectoriser votre logo pour un rendu optimal.

COLORIS (2)



Noir



Blanc

ZONES DE MARQUAGE

- 360° : jusqu'à 210 x 150 mm - Impression numérique 360, Gravure laser 360
- Tour complet (sérigraphie) : jusqu'à 170 x 100 mm - Sérigraphie circulaire
- Sublimation : jusqu'à 180 x 160 mm - Sublimation
- Face : jusqu'à 25 x 65 mm - Étiquette numérique, Gravure laser, Tampographie (4 coul.)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Impression numérique · Gravure laser · Sérigraphie objet · Sublimation · Tampographie

Votre logo sur cet article ?

Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/bouteille-double-paroi-500ml-114622.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 07/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.