Gobelet Americano® pop de 350 ml avec couvercle anti-fuites

Réf. 220526



Référence	220526
Composition	47% Plastique PP recyclé (POP) et 12% Plastique PP et 41% Plastique PP recyclé
Matière	47% Plastique PP recyclé (POP) et 12% Plastique PP et 41% Plastique PP recyclé
Poids moyen	116
Dimensions	15,4 x Ø 9,45 cm
Pays d'origine	Angleterre
Carton	50 pièces

DESCRIPTION

Gobelet isotherme double paroi de 350 ml conçu pour un usage quotidien à la maison, au bureau ou en déplacement. Ce modèle unisexe présente une forme effilée, un corps lisse et un couvercle anti-déversement à ouverture rabattable pour boire facilement. Fabriqué majoritairement en PP recyclé (dont une part issue de déchets marins), il est sans BPA, entièrement recyclable et compatible lave-vaisselle. Dimensions : 15,4 x Ø 9,45 cm ; capacité 350 ml.

La conception sans poignées ni éléments superflus facilite le nettoyage et le rangement. Le couvercle se clipse pour limiter les éclaboussures et la double paroi offre une meilleure isolation que les gobelets mono-paroi. Chaque gobelet est livré dans une boîte en carton individuelle, pratique pour la distribution lors d'événements ou pour la revente en boutique.

Personnalisez ce gobelet par sérigraphie objet pour vos entreprises, clubs de sport, associations, écoles, mouvements de jeunesse ou événements promotionnels. Commande minimale : 25 pièces (couleurs et tailles confondues). Le gobelet est disponible en plusieurs coloris, par exemple Blanc, Noir ou Bleu.

COLORIS (8)


Blanc


Grès


Bordeaux


Lilas


Bleu


Vert bruyère


Vert mer profonde


Noir

ZONES DE MARQUAGE

- Autour : jusqu'à 228 x 73 mm - Screenround (4 coul.)

PERSONNALISATION POSSIBLE

Sérigraphie objet

Votre logo sur cet article ?
Brodé ou imprimé dans notre atelier à Evere, dès une pièce. Demandez votre devis gratuit en 24 h.

Fiche en ligne : https://www.yourvisualhere.be/fr/gobelet-americano-pop-de-350-ml-avec-couvercle-anti-fuites-141908.html

Informations données à titre indicatif ; coloris et tailles disponibles au 08/11/2026. Les teintes à l'écran ou à l'impression peuvent varier.